

Ref. : 4301319

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 2245 € HT

Repas inclus

ENRICHIR SON STYLE

Allier imagination et règles d'écritures journalistiques

Enrichir son style est essentiel, que vous soyez journaliste ou que vous interveniez dans la communication et le marketing. Maîtriser les règles d'écriture, adapter son style pour atteindre sa cible, scénariser l'information et ménager ses effets, voilà ce que vous pourrez apprendre avec cette formation du CFPJ.

OBJECTIFS

- Découvrir des techniques de créativité dans l'écriture.
- Donner une nouvelle dimension à ses écrits journalistiques.
- Enrichir son style en s'appuyant sur la rhétorique.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques d'écriture journalistique.

COMPÉTENCES ACQUISES

Rendre une information intéressante en musclant ses textes journalistiques, en évitant les poncifs et en faisant preuve de créativité.

PROGRAMME

Pendant
Journaliste : enrichir son style

Analyser son style

- Faire son autodiagnostic pour dénicher et corriger ses tics.
- Phrases courtes, structure claire, concordance des temps... : valider ses fondamentaux.
- Maîtriser les règles d'écritures journalistiques pour les agrémenter et sortir du non-style.
- Adapter son style à chaque support pour atteindre son but.
- Franchir l'obstacle de la page blanche et de l'autocensure : techniques et procédés.

Trouver un ton et un rythme

- Trouver un angle original pour rendre intéressante une information ordinaire.
- Choisir le mode de traitement adapté pour valoriser son information.
- Accroche, progression et chute : varier le rythme sémantique et de lecture pour maintenir l'intérêt du lecteur.
- Développer une écriture efficace et épurée pour prioriser le fond sur la forme.
- Pimenter un marronnier pour renouveler l'intérêt pour ses sujets.

Enrichir son écriture journalistique

- Jeux de mots, allitérations, effets de surprises, décalages... : rédiger un titre incitatif et percutant.
- Scénariser l'information pour donner du relief à ses textes.
- Métaphores, analogies, comparaison : faciliter la transmission et la mémorisation des messages.
- Manier l'humour avec justesse pour donner de la saveur à ses textes.
- Ménager ses effets pour rapporter l'actualité et tenir en haleine le lecteur.

INTERVENANTS

François NENIN

Valérie PARLAN

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Nombreux exercices d'écriture, de réécriture, conseils personnalisés.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

11 au 13 mai 2026

21 au 23 sept. 2026

Paris

01 au 03 juil. 2026

23 au 25 nov. 2026