

Ref. : EL038

Durée :
90 minutesTarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

FAIRE DU LOBBYING EN FRANCE, ÇA S'APPREND !

OBJECTIFS

Identifier le cadre du lobbying en France aujourd'hui
Découvrir les bases de la méthode
Savoir comment démarrer une première action de lobbying

POUR QUI ?

Direction communication, responsables et chargés de communication
Direction générale, dirigeants
Conseillers - Cabinet politique
Responsable d'administration centrale ou territoriale
Secrétaire générale – Fédération / Syndicats
Etudiants (Ecole)

PROGRAMME

Pendant
Introduction

Introduction

Pendant
Délimiter le périmètre du lobbying

Le lobbying c'est quoi ?
Les acteurs du lobbying en France
Instaurer une dynamique relationnelle
Bien cibler une action de lobbying
Méthode et check-list du lobbyiste

Pendant
Les outils du Lobbying

Le métier de lobbyiste aujourd'hui (ITW de Julie ROBIN)
SWOT et PESTEL, les outils incontournables du lobbyiste
Cartographie : identifier et qualifier efficacement les parties prenantes
Définir le plan d'actions, et le faire valider
La matrice argumentaire pour constituer ses documents
De l'intérêt de l'E-influence en lobbying ?

Pendant
Le lobbying en pratique

S'inscrire sur le registre de la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique (HATVP)
Se poser les bonnes questions pour choisir sa stratégie
Trouver les porte-parole efficaces
Evaluer son action
Retour d'expérience (ITW d'Isabelle CHANDLER)

Pendant
Conclusion

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

vidéo
activité
interview

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

