

Ref. : 4804822

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

JOURNALISTE FREELANCE : RÉUSSIR EN TANT QUE PIGISTE

Comment bien piger le métier en tant que journaliste freelance

Quand on est journaliste pigiste, on peut souffrir d'un manque d'information : comment se faire payer ? Quand relancer un média auquel on a pitché un sujet ? Quels tarifs appliquer ? De quelles aides peut-on bénéficier ? Comment trouver des financements pour ses projets ? C'est pour cette raison que le CFPJ a décidé de mettre au point cette formation. L'idée est simple : permettre à tous les journalistes à la pige d'y voir plus clair sur leur pratique et leurs droits. Cette formation, dispensée par un journaliste, va vous permettre de travailler deux axes fondamentaux : identifier clairement les acteurs de l'écosystème de la pige, comprendre les mécanismes, décrypter les codes du milieu ; s'entraîner à développer sa pratique, étoffer ses angles et ses projets et les décliner pour capitaliser sur chaque production.

OBJECTIFS

- Identifier l'univers économique et juridique de la pige
- Appliquer des techniques pour vendre un sujet
- Rédiger un synopsis efficace et accrocheur

POUR QUI ?

La formation s'adresse aux rédactrices et rédacteurs en presse écrite, aux photojournalistes, aux indépendant/es de l'audiovisuel.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique journalistique ou vouloir l'initier.

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les règles du jeu concernant la pige et optimiser son organisation pour devenir un-e pigiste efficace.

PROGRAMME

Pendant

Journaliste freelance : réussir en tant que pigiste

Comprendre l'univers de la pige

- Différencier la pige, le droit d'auteur, la facture, l'intermittence
- Identifier les lignes éditoriales pour définir sa stratégie
- Cibler le bon média et le bon interlocuteur pour négocier son sujet
- Anticiper quand et comment proposer une idée

S'organiser pour mieux vendre ses idées

- Ecrire et optimiser son synopsis : trouver le pitch convaincant
- Décliner une idée pour différents supports (presse magazine, radio, web...)
- Identifier les clefs pour piger pour la presse étrangère

S'associer pour surmonter les difficultés

- Lister des financements possibles pour réaliser une idée
- Résoudre les difficultés de la pige en travaillant en équipe (collectifs, binômes) pour améliorer ses chances
- Développer son réseau

INTERVENANTS

Anne-laure PINEAU

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Nombreux exercices d'écriture, de réécriture, conseils personnalisés.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

