

Ref. : EL022

Durée :
100 minutesTarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

LES RELATIONS PUBLIQUES, ÇA S'APPREND !

OBJECTIFS

Définir les RP, les compétences et les expertises que cela recouvre
Identifier les étapes d'un programme RP, à travers l'exemple des relations presse
Utiliser les outils des RP

POUR QUI ?

Collaborateurs juniors d'une agence
Personnes en charge d'un plan de communication intégré
Toute personne qui gère les RP au sein de son organisation

PROGRAMME

Pendant
Introduction

Introduction

Pendant
Définir la notion et le rôle des relations publiques dans une approche globale

Être influent pour une marque, c'est quoi ?
Et les RP, ça sert à quoi ?

Pendant
Se poser les bonnes questions pour construire un programme RP

Quelles sont les principales étapes d'un programme de RP ?
Les messages, clé de voute des RP ?
Comment le contenu a changé l'approche éditoriale des RP ?
Comment gérer les contenus RP sur le web ? (ITW de Ambre Frandsen)

Pendant
Utiliser les outils RP

Les outils des relations presse, old school ?
Le communiqué de presse : stop ou encore ?
Les relations presse doivent-elles être proactives ?
La veille, cette dimension stratégique sous-estimée
Les réseaux d'alliés, une place au sommet !
L'engagement des employés : la mine d'or interne des RP ?
Quels sont les nouveaux outils du métier des RP ? (ITW d'Émeraude Lamiet)

Pendant
Conclusion

Conclusion

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



vidéo
activité
interview

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32