FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 3706019

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR NON-SPÉCIALISTES

Comprendre les réseaux sociaux pour un usage personnel et professionnel.

Comment écrire sur les réseaux sociaux ? Comment fonctionne l'algorythme d'Instagram ? Quelles différences de format, de ton, de style observe-t-on entre les différents réseaux ? Les jeunes ont-ils vraiment abandonné Facebook ? A quoi sert Twitch ? Si vous vous posez quelques-unes de ces question - voires toutes, cette formation est faite pour vous. Sur une journée de formation, le CFPJ vous propose d'acquérir les clefs pour comprendre les réseaux sociaux pour un usage personnel et professionnel et de vous acocmpagner à mettre en place une veille afin de gagner en visibilité. Cette journée met donc la théorie au service de la pratique pour vous aider à maîtriser les réseaux sociaux et jouer avec leurs codes et leurs formats.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

30 nov. 2026

- **30/11/2026 09:00 --> 30/11/2026 17:30 à Paris**

OBJECTIFS

- Comprendre les réseaux sociaux pour un usage personnel et professionnel.
- Mettre en place une veille.
- Gagner en visibilité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne souhaitant comprendre les réseaux sociaux et les utiliser dans sa vie personnelle et/ou professionnelle.

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'informatique.

Connaître les fondamentaux du web

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une veille et de gagner en visibilité.

PROGRAMME

Pendant
Les réseaux sociaux pour non-spécialistes

Se familiariser

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les organisations.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les professionnels.
- Distinguer les réseaux professionnels des réseaux de loisirs.
- Connaître l'environnement technique et social des principales plateformes utilisées.
- Profiter des outils gratuits de travail en ligne.

Se lancer

- Organiser une veille sur son métier.
- Ouvrir un compte personnel sur un réseau social.
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de l'e-réputation pour soi.
- Profiter des outils gratuits de mise en avant de son profil / CV.
- Socialiser son travail et sa présence en ligne ou comment passer d'un réseau hors ligne à un réseau en ligne.
- Gérer des conversations en ligne : modération et savoir-être.
- Gagner en influence.

INTERVENANTS

Kim DEZEQUE
MERKUTIO

Laura LEDOGAR
Merkutio

Martine LE JOSSEC
mljcom

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap