

Ref. : 3800423

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

TENDANCES ET INNOVATIONS EN COMMUNICATION

Mettre à jour ses connaissances et cadrer son travail de prospective pour innover en communication

Une bonne stratégie de communication est d'abord une stratégie qui fait écho aux grands changements, aux grandes tendances sociétales. C'est tout l'objet de cette formation d'une journée qui va vous permettre d'identifier les grands changements à l'œuvre dans le monde, les dynamiques de fond et vous inviter ensuite à imaginer des stratégies en lien avec ces évolutions. Cette formation est idéale pour mettre à jour vos connaissances, ouvrir votre esprit à d'autres manières de faire, affûter votre vision et vous préparer à innover dans vos communications.

Notre idée ici : apprendre à faire avec les tendances et naviguer dans le monde changeant d'aujourd'hui tout en se donnant des perspectives pour demain.

OBJECTIFS

- Identifier les principales tendances du monde d'aujourd'hui ainsi que leurs implications et interactions
- Donner un cadre à sa créativité et s'inspirer des tendances dans ses communications

POUR QUI ?

Professionnels des métiers de la communication et du marketing.

PRÉREQUIS

Être professionnel de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Prendre du recul sur sa pratique. Peaufiner son approche stratégique. Justifier ses choix et son approche.

PROGRAMME

Pendant
Tendances et innovations en communication

Matin : comprendre un monde qui change

- Analyser les grandes tendances sociétales
- Décrypter les micro-tendances de communication
- Identifier les grands changements sociaux, technologiques, sociologiques et la manière dont la communication s'en saisit

Etudes de cas : usages de ces grandes tendances dans les campagnes de com'

Après-midi : atelier thématique pour réfléchir, innover et créer

- Réaliser collectivement un travail de prospective dans le domaine de la communication
- Anticiper les futures tendances de la communication

INTERVENANTS

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois - Consultante Marque & Branding

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

[Paris](#)

30 sept. et 01 oct. 2026