

BEST-OF

DIST.

Ref. : 4301119

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 024410

TROUVER DES ANGLES PRINT ET WEB

S'initier aux techniques de créativité pour produire des angles percutants quel que soit le support.

Choisir un angle est une étape fondamentale avant de se lancer dans la rédaction d'un texte, d'un article. L'angle, c'est la manière avec laquelle vous abordez un sujet. C'est exactement comme choisir par quel côté gravir une montagne. Choisir un angle, c'est choisir la manière dont vous aller éclairer un sujet précis, quels aspects de ce sujet vous voulez explorer et faire comprendre. C'est la base du journalisme et, en cela, l'exercice le plus difficile. Le travail sur l'angle est un travail qui n'en finit jamais. Cette formation vise donc à vous transmettre les bons réflexes pour débusquer de bons angles, les travailler, les tester. C'est un enjeu majeur pour pouvoir ensuite pitcher et vendre des sujets.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

14 et 15 déc. 2026

- 14/12/2026 09:00 --> 15/12/2026 17:30 à Paris
 - 14/12/2026 09:00 --> 14/12/2026 17:30
 - 15/12/2026 09:00 --> 15/12/2026 17:30

OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'angle.
- Utiliser différentes techniques pour trouver des angles.
- Décliner son sujet en angles différents pour chaque support.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu (vidéo, audio, écrit).

PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière de l'écriture, de la production de contenu ou du journalisme.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser différentes techniques pour trouver des angles et décliner un sujet en angles différents pour chaque support.

PROGRAMME

Pendant
Trouver des angles print et web

Définir l'angle, notion journalistique essentielle

- Identifier ce qu'est un angle journalistique, au service de ses lecteurs.
- Lier angle et lois de proximité.
- Marquer la différence entre sujet, angle et genre journalistique.
- Trier des angles différents sur un même fait d'actualité.

Acquérir une démarche générale de recherche d'angles

- Découvrir une méthodologie de recherche d'angles applicable pour tout support print et numérique.
- Démontrer l'importance de l'angle dans le processus de production de contenus éditoriaux.
- Élargir la recherche documentaire pour resserrer son angle.
- Gérer la proposition de sujet et/ou de la commande: la méthodologie du synopsis.

Intégrer des techniques pour trouver des angles

- Dynamiser tout marronnier.
- Appliquer les techniques de créativité, seul ou en équipe.
- Sélectionner les techniques de recherche les plus appropriées selon le genre journalistique souhaité (portrait, reportage, enquête, etc.).
- Décliner son sujet en angles différents selon le support print et web.

INTERVENANTS

Valérie PARLAN

François NENIN

Florence DEGUEN

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

